

POLITICA AMBIENTALE

El respeto por el medio ambiente, al día de hoy, es un argumento de gran interés general y, para Eston Chimica, ha sido siempre uno de los objetivos fundamentales y más importantes.

Proteger el medio ambiente es un gran esfuerzo que forma parte de nuestra misión empresarial, por ello la atención de los laboratorios de Eston Chimica está, desde siempre, dirigida a la tutela del patrimonio ambiental.

ESTON CHIMICA, por lo tanto, se esfuerza por perseguir una política de mejoramiento continuo, limitando donde sea posible y económicamente sostenible, todo impacto negativo para el ambiente. Además, un acercamiento responsable al desarrollo, nos aconseja sustituir los componentes peligrosos por otros considerados no dañinos al medio ambiente, garantizando de este modo a nuestros clientes el uso de productos conformes a las más reciente directivas europeas e internacionales.

ESTON CHIMICA considera alcanzar los objetivos señalados anteriormente mediante las siguientes acciones:

- mantener un eficaz Sistema de Gestión Ambiental conforme a los requisitos de la norma UNI en ISO 14001:2009;
- asegurarse que la política ambiental de la empresa y su relativo sistema de gestión sean incluidos, efectuados y mantenidos en todos los niveles de la organización y que el sistema sea sostenido por periódicas y sistemáticas actividades de formación.
- Poner en práctica todos los recursos en términos de organización, operativos, tecnológicos y de inversión para prevenir la contaminación del agua, el aire y el suelo.
- Minimizar el consumo de energía y de agua y la producción de residuos fomentando la recuperación y el reciclaje cuando sea posible;
- Reducir la eliminación de los envases, prefiriendo la compra de materias primas a granel y el funcionamiento de un servicio de retiro de envases vacíos de nuestros clientes para su reutilización.
- Elegir y alentar proveedores sensibles a las temáticas ambientales y que, tal como Eston Chimica, pongan en práctica una política de negocios internas y externas sensibilizando a sus clientes y proveedores a mantener una mayor atención sobre estas problemáticas.